



© 本刊记者 / 陈猛

作为亚洲著名的博览之都，香港博览业曾一直是国内会展同行学习的样本，近年来内地会展业发展迅猛，两地之间会展交流更加频繁。

香港是国际和亚太地区重要的航运枢纽和最具竞争力的城市之一，在世界享有极高声誉。近年来，珠江三角洲地区融合发展势头明显，香港与内地经济依存度显著提升。作为亚洲著名的博览之都，香港博览业一直是国内会展同行学习的样本，近年来内地会展业发展迅猛，两地之间会展交流更加频繁。在香港博览业发展过程中，亚洲国际博览馆（以下简称亚博馆）以专业的场地服务和大胆创新的前沿意识，发挥着关键作用。日前，本刊记者就亚博馆的发展创新、服务特色以及香港与内地的合作采访了亚洲国际博览馆行政总裁哈永安先生。

记者：亚洲国际博览馆作为香港最主要的专业展览场地，在香港博览业的发展中扮演着重要的角色，请您介绍一下亚洲国际博览馆目前场馆使用情况。

哈永安：近年来，亚博馆场地使用率不断上升，自2010年起连续六年取得双位数百分比的业务增长。2015-2016年度，亚博馆举办超过300个大型博览活动，逾八千人参与的大型博览活动超过40个，全年参观及到访人次估计超过400万；全馆爆满日子全年超过六十日。根据毕马威会计师事务所（KPMG）的经济贡献研究报告，估计2015-2016年度亚博馆为香港带来272亿港元经济贡献，较2010年经济贡献增加一倍以上。上一年度，亚博馆提供超过44,000个工作职位，为香港带来了可观的经济效益，惠及旅游业及零售业。据统计，亚博馆经济贡献占大屿山生产总值（GDP）9%，如撇除航空业，亚博馆对大屿山的经济贡献高达21%。

记者：亚博馆在发展过程中遇到了哪些问题，是怎么解决的？对于品牌的打造，您是怎么看的？

哈永安：亚博馆作为香港的主要场馆，在开业初期也遇到一些困难。开业之初，作为相对年轻的场地，公众对亚博馆认识不足，直至2010年通过“动态版清明上河图”及“动物农庄”等大型公开活动，再加上政府的支持，本地市民对亚博馆的认知度大幅提升。之后，随着其他大型展览项目的举办和国际知名巨星在这里举行演唱会，亚博馆的品牌效应日渐凸显，在市场上建立了良好的口碑，场地使用率不断上升。其中，连续21天展出的动态版清明上河图，更是吸引了近100万人次进场。

在场馆服务方面，举办大型活动时的交通配套是一个很大的挑战。在这方面，亚博馆联合铁路公司积极合作，提供活动日特别乘车优惠，为市民及商务旅客提供更便捷和实惠的交通安排到达场馆。在我看来，无论遇到什么困难或阻碍，只要整个团队群策群力，发挥协作精神，敢于创新，就能够克服困难、创造共赢。

经过亚博馆团队多年坚持不懈的努力，我们的成绩得到了行业的认同，对香港社会和经济发展都做出了卓越贡献，亚博馆的品牌也在这一过程中逐渐建立起来。

记者：香港博览业如何加强与内地会展城市的合作，如何利用内地的庞大消费需求助力香港经济尤其是会展经济的发展？

哈永安：在加强与内地的合作方面，香港可借助港珠澳大桥落成的契机，加快北大屿山地区经济发展。大桥建成后，有望打通珠三角超过8000万人一小时生活圈，市场庞大，基建发展将增加对展览场地的需求。亚博馆可以利用区位优势，发挥协同效应，增加亚博馆的业务需求。为加强和毗邻地区进一步共同协作，亚博馆早前与珠海国际会展中心签署战略合作协议，双方就加强紧密合作达成了深度共识。我们相信，随着港珠澳大桥的落成，香港与粤西地区的联系将会愈来愈



上一年度，亚博馆提供超过44,000个工作职位，为香港带来了可观的经济效益，惠及旅游业及零售业。据统计，亚博馆经济贡献占大屿山生产总值（GDP）9%，如撇除航空业，亚博馆对大屿山的经济贡献高达21%。





香港应该把握住国内企业升级转营转型的契机和“一带一路”战略实施的历史机遇，充当好国家与世界各地的“超级联系人”，争取成为珠三角的人流、物流、服务流的枢纽。亚博馆也会在两地政府间不断加强合作的背景下，加大宣传力度，吸引内地展会来港举办。

紧密，两地博览业合作的可能与机会也将会越来越多。亚博馆将紧紧抓住这一机遇，致力推广及鼓励两地联手举办大型升级博览活动，加强供需互补，重点推行“一会两地”博览活动。

在办展环境方面，香港的专业化服务水平以及良好的知识产权保护体系都是香港的优势，这将有利于吸引国际博览活动到香港举办。香港应该把握住国内企业升级转型的契机和“一带一路”战略实施的历史机遇，充当好国家与世界各地的“超级联系人”，争取成为珠三角的人流、物流、服务流的枢纽。亚博馆也会在两地政府间不断加强合作的背景下，加大宣传力度，吸引内地展会来港举办。

**记者：**随着会展经济的繁荣，行业对于博览服务的要求也越来越高。亚洲国际博览馆在场馆服务方面有哪些创新和特色？

**哈永安：**在具体的商业策略上，亚博馆凭借敢于创新的精神，以弹性场地经营策略应对行业趋同的形势，近年来取得了不俗的成绩。亚博馆推出的“升级博览”活动融合了多种元素，使场馆活动丰富多彩，也大大提升了场馆的使用率。如在升学考试同期有升学讲座及博览，各类演唱会同场有商品博览，除此之外，还有大型马术比赛融合专业博览会、大型会议紧随宴会等，各式活动创新融合了商业

及娱乐的各种元素。

在多元化发展战略之下，亚博馆为香港带来多个成功的国际大型商贸活动，如香港珠宝首饰展览会（全球最大的珠宝展）、SAT 考试及升学博览、一连 33 场的知名音乐剧“歌声魅影”等，这些项目的举办不仅提高了亚博馆的知名度，也推动了香港经济社会尤其是博览业的发展。英国知名的信息科技行业会议 Cloud Expo Asia 去年首度移师香港举行，该项活动有超过 200 位业界大咖演讲，介绍最新的云端及保安科技。除了贸易展览外，该活动同时集会议、展览、社交、讲座、及新产品发布平台于一身，反响热烈。

此外，亚博馆与香港旅游景点协作，推出名为「Encore 暖流」博览旅游套票，吸引更多高端消费旅客来港，同时加强访客的参展体验。



亚博馆与香港旅游景点协作，提供一站式服务，推出名为「Encore 暖流」博览旅游套票，吸引更多高端消费旅客来港，同时加强访客的参展体验。

#### 采访后记：

采访过程中，记者了解到，哈永安先生作为珠海市政协特聘委员，为推动香港与珠三角地区加快融合发展，曾就《关于共同打造港珠两地博览旅游区》作出以下提案：

#### 宏观合作层面：

1、珠海及大屿山互补优势，落实合作发展方略，共同全球营销推广「桥头博览旅游带」，长远争取更多两地企业落实合作；

2、利用大屿山发达的国际交通网络、珠海作为国内门户的优势、两地博览旅游硬件配套及便利的通关安排，鼓励具规模的大型博览主办单位及旅游业推动「一会两地」和「一程多站」概念，将国际商务及家庭旅客「引进来」、推动国内企业「走出去」，裨使「桥头博览旅游带」能有效带动泛

珠三角深化区域合作，实现互利共赢；

#### 人才层面：

3、鼓励「桥头博览旅游带」企业进行人材交流，打做国际一流的博览旅游服务枢纽，并且培养具素质的青年人，打造「桥头博览旅游带」人才库，支持区域长远发展；

#### 通关方面：

4、加强对外宣传合格海外旅客经大屿山入境珠三角地区的免签证区域性签证优惠，大力推动两地一程多

站式博览旅游模式；

5、共同建设边境口岸海外商务旅客专用通道，简化人流进出两地通关程序，推进港珠澳大桥的口岸 24 小时通关；

6、务求简化跨境车辆经港珠澳大桥的通关流程，实现交通便利化；

其他方面：

7、配合区内人流物流需求，大力发展酒店及交通配套设施；

8、鼓励珠海及大屿山两地企业及大小商户广泛接受人民币及港币，实现区内货币互通。